



**ined**

INSTITUT  
NATIONAL  
D'ÉTUDES  
DÉMOGRA  
PHIQUES



**Life  
Obs**



---

## Enquête sur la vie affective des jeunes adultes

Bilan de collecte & premiers résultats

---

Marie Bergström, Marine Bondon, Ruxandra Breda-Popa,  
Géraldine Charrance, Paul Cochet et Constance Hemmer (Ined).

LifeObs – Assemblée générale, 17 octobre 2023

# Présentation

---



- L'enquête en quelques mots
- Bilan de collecte
- Quelques premiers résultats
- La suite

# *L'enquête en quelques mots*

# Contexte

---



## **Des transformations profondes au cours des dernières décennies**

- Report de l'âge à la mise en couple cohabitant
- Augmentation des séparations avant 30 ans
- Diversification des relations intimes
- Elargissement des identités de genre & de sexualité
- Diffusion des pratiques numériques
- Politisation des violences sexuelles (norme de consentement)

# Objectifs

---



## Saisir les nouveaux modes d'entrée dans la sexualité & la conjugalité

- **Problématique centrale** : la diversité relationnelle à la jeunesse  
(« couples », « histoires d'un soir », « plans culs », « sexfriends »...)
- **Focus** : numérique, identités de genre, LGBT, cohabitation, sante mentale...

## Comblers un vide

- Les enquêtes sur la conjugalité (Épic) et la sexualité (CSF) :  
ne captent pas les pratiques et les enjeux propres à la jeunesse
- Les enquêtes sur la jeunesse (ENRJ, OVE, Génération...) :  
ne permettent pas d'étudier la vie affective & sexuelle

**Envie** : 1<sup>e</sup> enquête en France consacrée à la sexualité & la conjugalité  
des jeunes adultes

# Jalons



- 
- **2016** : constitution de l'équipe conceptrice
  - **2017** : entretiens qualitatifs  
*Façons de qualifier et distinguer les relations intimes*
  - **2018** : test du module principal (Paris, Marseille, Pas-de-Calais)  
*Passation + entretiens cognitifs*
  - **2019** : ateliers étudiants (EHESP Rennes, EHESP Paris)  
*Passation + retours des étudiants sur le questionnaire*
  - **2021** : enquête pilote avec Ipsos (N : 352)  
*Echantillonnage & nettoyage ; cohérence & qualité du questionnaire  
Test de 7 scénarios de contact & relance ; test de rétribution financière*
  - **2022** : focus group avec des représentant.es de 2 associations trans'  
*Retours sur les questions relatives au changement de sexe / genre*
  - **2022** : répétition générale avec Ipsos (N : 180)  
*Validation protocole & questionnaire ; test de nettoyage d'échantillon*
  - **2022-2023** : enquête réelle avec Ipsos (N : 10023)

# Dispositif d'enquête

---



- **Champ :** 18-29 ans, vivant en France métropolitaine
- **Type :** enquête téléphonique [06/07]
- **Echantillonnage :** génération aléatoire de numéros de portable [+ *Fidéli*]  
*Cf. Marine Bondon & Paul Cochet (LifeObs AG 2022) :  
Optimiser une collecte par génération aléatoire de numéros  
de téléphones mobiles pour une enquête en population  
restreinte.*

# Dispositif d'enquête



- 
- **Champ :** 18-29 ans, vivant en France métropolitaine
  - **Type :** enquête téléphonique [06/07]
  - **Echantillonnage :** génération aléatoire de numéros de portable [+ *Fidéli*]
  
  - **Annonce & relances :** SMS annonce avant tout appel  
SMS après raccroche au nez  
SMS de confirmation de rdv  
Message vocal de relance après 3 appels sans réponse  
Message vocal supplémentaire si rdv non respecté
  
  - **Site de l'enquête :** présenter & rassurer  
prise de rdv  
moyens de contact  
informer sur les droits (raccourcir le questionnaire)



# Dispositif d'enquête



**Envie**  
UNE ENQUÊTE DE L'INED

ined INSTITUT NATIONAL D'ÉTUDES DÉMOGRAPHIQUES

ACCUEIL | QUI SOMMES-NOUS ? | QUI PARTICIPE ? | PRENDRE RENDEZ-VOUS | CONFIDENTIALITÉ ET DROITS | PARTENAIRES

🏠

## Envie

"ENVIE" est une **étude scientifique** réalisée par l'Institut national d'études démographiques ([ined](#)). Elle porte sur les modes de vie des personnes vivant en France. L'étude est conduite **par téléphone** en coopération avec l'institut de sondage Ipsos. Elle repose sur un **questionnaire anonyme**. Au total, 10 000 personnes seront consultées entre septembre 2022 et juin 2023.

Les personnes invitées à répondre ont été tirées au hasard : leur numéro de portable a été généré aléatoirement par un ordinateur (voir la rubrique « Qui participe ? »). Leur participation est anonyme et leurs **réponses sont totalement confidentielles** et protégées par le secret statistique.

Si vous êtes sélectionné pour participer à l'étude, vous pouvez indiquer à **quel moment vous souhaitez être contacté** [ici](#)

Des questions sur l'enquête en cours ? Les services d'Ipsos sont là pour répondre à chacune de vos questions du lundi au vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 16h :

Soit par téléphone (numéro vert gratuit) au **08 00 94 82 38**

Soit par e-mail à l'adresse suivante : [envie-ined@ipsos-direct.fr](mailto:envie-ined@ipsos-direct.fr)



# Financeurs

---



**Equipex+ LifeObs**

**ANR (JCJC)**

**INJEP** - Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire

**Santé publique France**

**DGCS** – Direction générale de la cohésion sociale (Service des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes)

**CNAF** – Caisse nationale des allocations familiales

# *Bilan de collecte*

# Trois phases de collecte

---



**Répétition générale**

**Enquête réelle**

**Phases refus**

# Trois phases de collecte

---



## Répétition générale

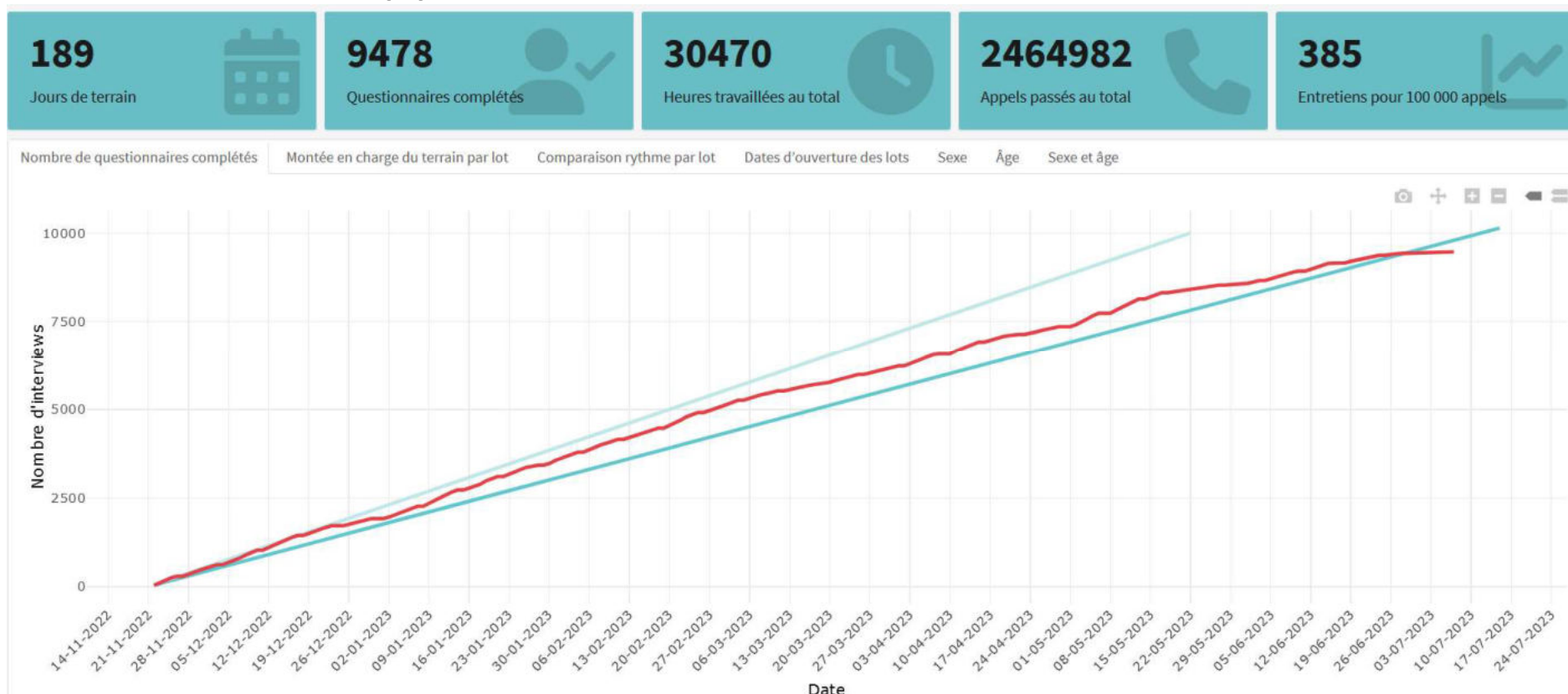
- **Objectif** : validation protocole & questionnaire + test de nettoyage HLR/SMS
- **Terrain** : 4 semaines (19/9-15/10 2022)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Equipe** : 10 enquêteurs
- **Durée** : 40min
- **N** : 180
- **Conclusion** :
  - **OK** : protocole, questionnaire, durée, nettoyage HLR/SMS
  - **Pas OK** : fiche contact

# Trois phases de collecte



## Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars



# Trois phases de collecte

---



## Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars
- **Equipe** : 78 enquêteurs
  - 18-70 ans
  - 3/5 de femmes
  - Beaucoup de jeunes/nouveaux enquêteurs
  - Ecoutes : tous les jours les premiers mois, puis toutes les semaines
  - Débriefings : au démarrage + février, avril, juin

# Trois phases de collecte



## Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars
- **Equipe** : 78 enquêteurs
- **Protocole d'appel** : 6,8 appels en moyenne pour un questionnaire

→ 20 appels maximum

→ Horaires :

Lun-Ven : 12h-20h30

Sam: 12h-16h

Nombre d'appels	Nombre inters	%
1 appel	1267	13,4%
2 à 3 appels	2603	27,5%
4 à 5 appels	1522	16,1%
6 à 10 appels	1983	20,9%
11 appels et plus	2103	22,2%
<b>TOTAL INTERVIEWS</b>	<b>9478</b>	<b>100%</b>
<b>Moyenne</b>	<b>6,8</b>	
<b>Nb d'appels max</b>	<b>38</b>	



# Trois phases de collecte

---



## Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars
- **Equipe** : 78 enquêteurs
- **Protocole d'appel** : 6,8 appels en moyenne pour un questionnaire
- **Questionnaires** : 9 478
  - 365 403 numéros mis sur le terrain (4 lots)
  - Taux d'abandon : 6 %
  - Taux de réponse...

# Trois phases de collecte

---



## Phases refus

### 1) Rappel des jeunes (éligibilité connue) – démarrage en mai

- **Champ** : personnes ayant raccroché au nez ou refusé (sauf refus lié au sujet)
- **Objectif** : diversifier les profils des jeunes
- **N** : 521 (10 % des jeunes refusants)

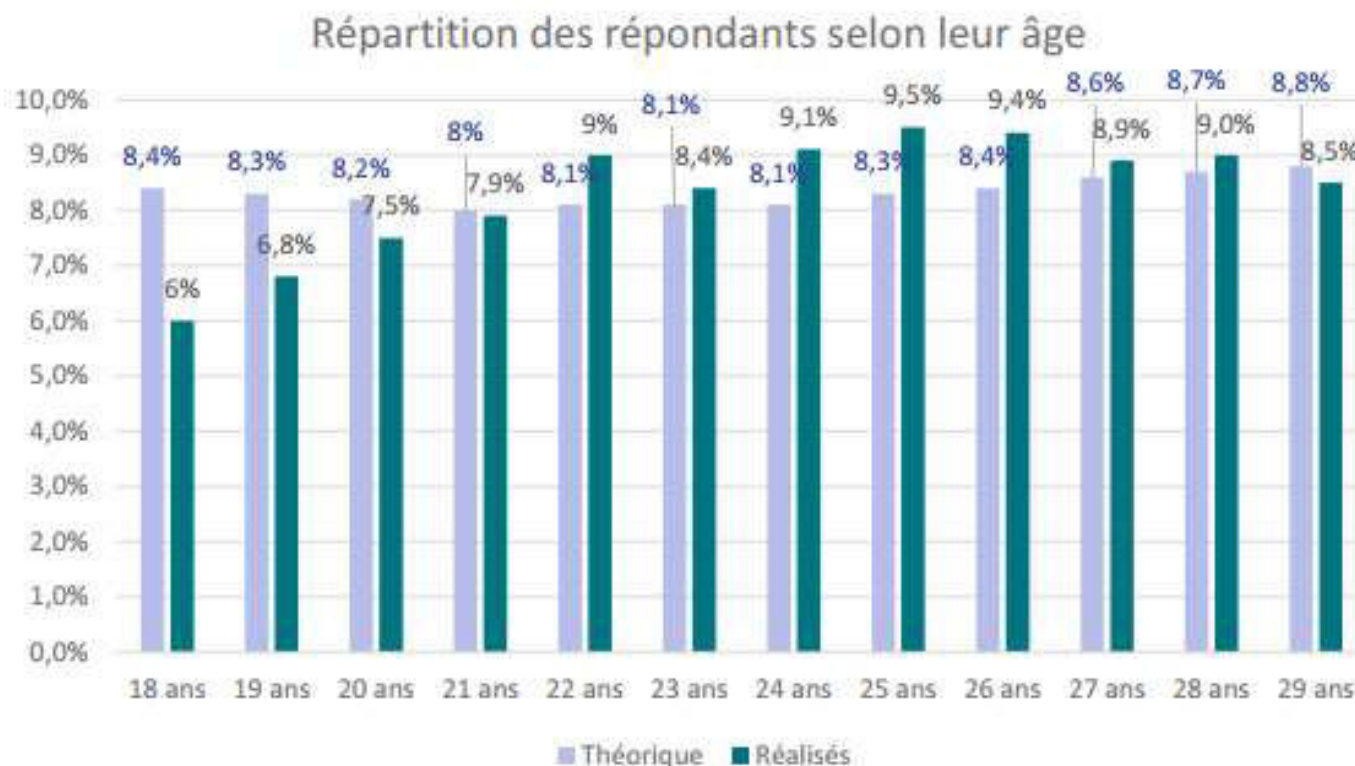
### 2) Rappel des non identifiés (éligibilité inconnue) – démarrage en juillet

- **Champ** : personnes ayant raccroché au nez ou refusé de donner l'âge
- **Objectif** : évaluer la part de jeunes dans cette population « inconnue »
- **N** : 24

# Echantillon final

## Sous-représentation des femmes & des plus jeunes

- Sexe (état civil) : 53 % d'hommes vs. 47 % de femmes
- Age : moins de 18-20 ans



# *Quelques premiers résultats*

# Acceptation de l'enquête



## Une large majorité des jeunes déclarent un intérêt pour l'étude

- *Cette étude vous a-t-elle intéressé ?*

	Femmes	Hommes
Oui, beaucoup	26	23
Oui, plutôt	67	66
Non, pas vraiment	7	10
Non, pas du tout	1	1
	100 %	100 %

## Une large majorité des jeunes acceptent d'être recontactés

- *Dans quelques semaines, nous allons poursuivre cette étude statistique avec des entretiens individuels (...) Seriez-vous d'accord pour être à nouveau contacté par téléphone ?*
  - **7 703 individus** acceptent d'être recontactés pour un entretien
  - 74 % des hommes et 81 % des femmes

*La suite*

# La suite

---



## En cours :

- **Exploitations par l'équipe élargie** (+ doctorant.es & postdocotrant.es)
- **Apurement & pondération finale** (Marine Bondon & Paul Cochet)
- **Bilan méthodologique** (Ruxandra Breda-Popa & Constance Hemmer)
- **Codification PCS & spécialité des diplômes** (Insee / Patricia Thauvin)
- **Lancement des post-enquêtes qualitatives** (coord. : Rébecca Lévy-Guillain & Pauline Mullner)
- **Préparation de la mise à disposition :**
  - Préparation des données (Julie Baron, Julie Lenoir)
  - Traduction du questionnaire (Ami Katherine Saji)

## A venir :

- **2024-2025** : premiers résultats
- **2025** : ouvrage collectif
- **2026** : mise à disposition de l'enquête & du kit pédagogique