

Kit pédagogique Life Obs¹ n°1

Initiation à l'exploitation de données d'enquête à partir du langage R - ERFI-1

Ce kit pédagogique s'appuie sur un **Fichier Pédagogique Anonyme (FPA) issu de la vague 1 de l'Étude des Relations Familiales et Intergénérationnelles (ERFI)**, déclinaison française du programme d'enquêtes internationales et longitudinales Generations and Gender Programme (GGP) lancé par l'ONU au début des années 2000.

Il s'adresse à un **public débutant en traitement de données d'enquêtes quantitatives**.

L'objectif est **d'accompagner les apprenants dans la reproduction d'une version simplifiée de la figure 1 de l'article d'A. Régnier-Loilier « A quelle fréquence voit-on ses parents ? », publié en 2006 dans la revue *Population & Sociétés*².**

La formation permettra d'aborder en particulier :

- les spécificités du traitement de données d'enquêtes (pondération, recodages, traitement des valeurs manquantes...)
- les notions de **tri à plat** et de **tri croisé**
- les **représentations graphiques simples** (barres empilées).

Le logiciel utilisé est **R, et son interface RStudio**. Cependant, il est à noter que le kit n'a pas vocation à être une initiation complète au langage. Il s'agit plutôt d'une approche « pragmatique », visant à dédramatiser l'usage de R et fournir des ressources pour progresser de manière autonome par la suite. Le kit s'appuie donc beaucoup sur l'écosystème *tidyverse* et les différents *add-ins* disponibles dans R pour réaliser des actions en mode « clic-bouton ».

Contenu du kit:

- le jeu de données anonymes
- la documentation associée (questionnaire de l'enquête, dictionnaire des codes)
- l'article à répliquer
- le support de formation reprenant l'ensemble du contenu pédagogique.

Il peut être utilisé en totale autonomie comme une **autoformation**, ou constituer un support dans le cadre d'une formation accompagnée.

La **durée de la formation** est **modulable de 6 à 12h** selon l'organisation des séances, le degré d'autonomie laissé aux apprenants ou encore les exercices proposés.

¹ Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Programme d'Investissements d'Avenir portant la référence ANR-21-ESRE-0037.

² RÉGNIER-LOILIER, A (2006). À quelle fréquence voit-on ses parents ? *Population & Sociétés*, 2006/9 N° 427, pp. 1-4. <https://doi.org/10.3917/popsoc.427.0001>

Objectifs pédagogiques

- Mettre en lumière les opportunités de recherche en sciences humaines et sociales offertes par les bases de données collectées dans le cadre de LifeObs, en prenant pour exemple l'enquête européenne « Étude des relations familiales et intergénérationnelles (Érfi) », réalisée par l'INED et l'INSEE en 2005.
- Sensibiliser les participants à l'exploitation de données d'enquêtes réelles et à ses particularités à partir de la réplique des premiers résultats obtenus à partir des données de l'enquête ÉRFI 1 publiés dans un article écrit par Arnaud Régnier-Loilier en 2006 dans la revue Population et Sociétés : "À quelle fréquence voit-on ses parents? »³.
- Initier les participants à l'utilisation du langage R et de son interface R-Studio pour le traitement statistique de données d'enquêtes.

Jeu de données de l'enquête ERFI

Ciblant les personnes âgées de 18 à 79 ans, l'objectif général de ERFI est de décrire la dynamique de la construction de la famille (fécondité, unions, ruptures, recombinaison familiale) et d'en expliquer les mécanismes, en étudiant notamment le rôle joué par les relations entre hommes et femmes et les relations intergénérationnelles. Les données sont collectées dans plus d'une vingtaine de pays (principalement en Europe), avec un questionnaire standardisé. En France, l'INSEE et l'INED ont réalisés un premier cycle d'enquêtes (ERFI-1) en trois vagues (2005, 2008, 2011). Un second cycle d'enquêtes (ÉRFI 1), selon une méthodologie très similaire a débuté en France en 2023.

Nom de l'enquête : Étude des relations familiales et intergénérationnelles (ÉRFI)-Vague 1

Date de passation : 2005

Organisme(s) producteur(s): Institut National des Etudes Démographiques ([Ined](#)) et Institut National de la Statistique et des Études Économiques ([Insee](#))

Univers : Femmes et hommes âgés de 18 à 79 ans inclus (âge au 31/12/2005), vivants en résidence principale en France métropolitaine dans un ménage ordinaire

Taille de l'échantillon : 10 079

Inscription de l'enquête dans un programme international : Version française du programme Generations and Gender Survey ([GGS](#))

FPA et métadonnées : 86 variables ([lien](#))

Jeu de données pseudonymisées : Disponible via Quetelet-Progedo-Diffusion ([lien](#))

Article répliqué : RÉGNIER-LOILIER, A (2006). À quelle fréquence voit-on ses parents ? Population & Sociétés, 2006/9 N° 427, pp. 1-4. <https://doi.org/10.3917/popsoc.427.0001>

³ RÉGNIER-LOILIER, A., *op. cit.*