



---

# Optimiser une collecte par génération aléatoire de numéros de téléphones mobiles pour une enquête en population restreinte

Marine BONDON, Paul COCHET

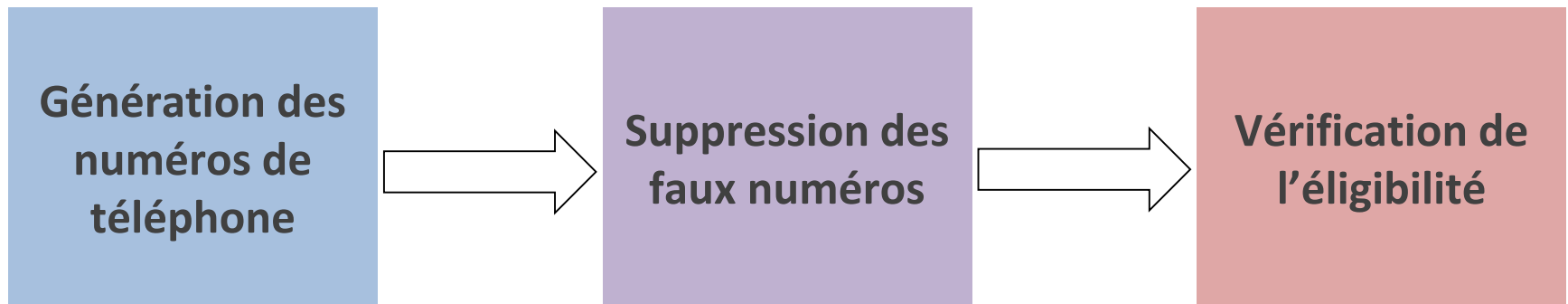
---

# Schéma général

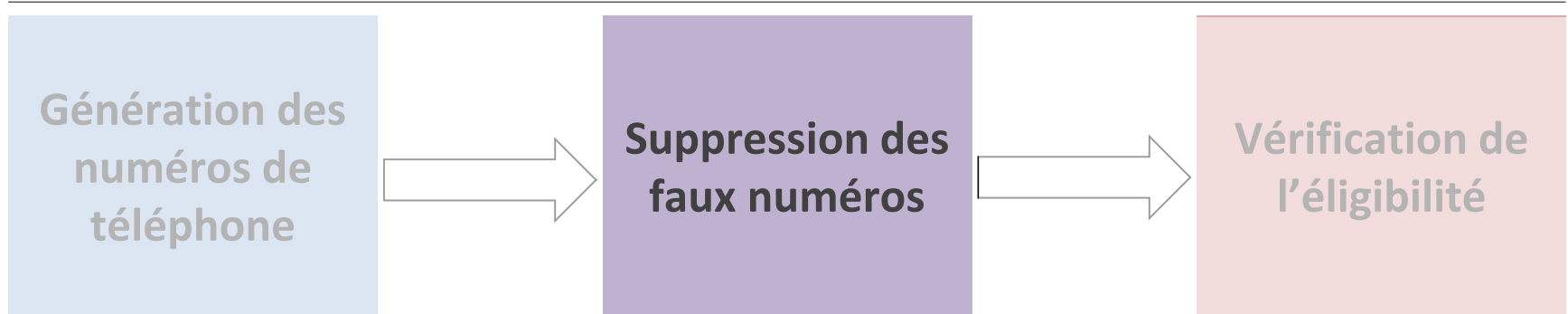
**Contexte** : L'enquête sur la vie affective des jeunes adultes est une enquête réalisée par génération aléatoire de numéros de téléphone (RDD) et visant à interroger une part relativement restreinte de la population.

## Double enjeu méthodologique :

- Limiter le nombre de déchets en éliminant les numéros qui n'existent pas ou qui ne sont pas attribués
- Maximiser, dans l'échantillon, la part d'individus appartenant à la cible de l'enquête



# Schéma global : suppression des faux numéros



**Objectif :** Eviter d'appeler des numéros qui n'existent pas ou qui ne sont pas attribués. Cela représente près d'un numéro sur deux en génération aléatoire de numéros de téléphone.

## Ce qui se fait classiquement :

- Supprimer les numéros qui ne peuvent exister en comparant les numéros générés aux racines ARCEP
- Supprimer les numéros non attribués :
  - Appels automatés et signal RTC
  - Classification des numéros par les enquêteurs

## Pistes explorées :

- Requêtes HLR
- Usage détourné du SMS avis

# Schéma global : vérification de l'éligibilité



**Objectif :** maximiser la part d'individus dans la cible de l'enquête dans l'échantillon

## Ce qui se fait classiquement :

- Annuaire inversé
- Appels de l'ensemble des numéros « valides » et passation d'un petit questionnaire pour déterminer l'éligibilité des personnes contactées

## Pistes explorées :

- Appariement avec Fidéli pour repérer les individus hors champ d'âge
- Sur-échantillonner certaines racines ou préfixes que l'on sait surreprésentés au sein de notre population d'intérêt

# Schéma (temporaire) retenu pour l'Enquête sur la vie affective des jeunes adultes

