



ined

INSTITUT
NATIONAL
D'ÉTUDES
DÉMOGRA
PHIQUES



**Life
Obs**



Enquête sur la vie affective des jeunes adultes

Bilan de collecte & premiers résultats

Marie Bergström, Marine Bondon, Ruxandra Breda-Popa,
Géraldine Charrance, Paul Cochet et Constance Hemmer (Ined).

LifeObs – Assemblée générale, 17 octobre 2023

Présentation



- L'enquête en quelques mots
- Bilan de collecte
- Quelques premiers résultats
- La suite

L'enquête en quelques mots

Contexte



Des transformations profondes au cours des dernières décennies

- Report de l'âge à la mise en couple cohabitant
- Augmentation des séparations avant 30 ans
- Diversification des relations intimes
- Elargissement des identités de genre & de sexualité
- Diffusion des pratiques numériques
- Politisation des violences sexuelles (norme de consentement)

Objectifs



Saisir les nouveaux modes d'entrée dans la sexualité & la conjugalité

- **Problématique centrale** : la diversité relationnelle à la jeunesse
(« couples », « histoires d'un soir », « plans culs », « sexfriends »...)
- **Focus** : numérique, identités de genre, LGBT, cohabitation, sante mentale...

Comblé un vide

- Les enquêtes sur la conjugalité (Épic) et la sexualité (CSF) :
ne captent pas les pratiques et les enjeux propres à la jeunesse
- Les enquêtes sur la jeunesse (ENRJ, OVE, Génération...) :
ne permettent pas d'étudier la vie affective & sexuelle

Envie : 1^e enquête en France consacrée à la sexualité & la conjugalité
des jeunes adultes

Jalons



-
- **2016** : constitution de l'équipe conceptrice
 - **2017** : entretiens qualitatifs
Façons de qualifier et distinguer les relations intimes
 - **2018** : test du module principal (Paris, Marseille, Pas-de-Calais)
Passation + entretiens cognitifs
 - **2019** : ateliers étudiants (EHESP Rennes, EHESS Paris)
Passation + retours des étudiants sur le questionnaire
 - **2021** : enquête pilote avec Ipsos (N : 352)
*Echantillonnage & nettoyage ; cohérence & qualité du questionnaire
Test de 7 scénarios de contact & relance ; test de rétribution financière*
 - **2022** : focus group avec des représentant.es de 2 associations trans'
Retours sur les questions relatives au changement de sexe / genre
 - **2022** : répétition générale avec Ipsos (N : 180)
Validation protocole & questionnaire ; test de nettoyage d'échantillon
 - **2022-2023** : enquête réelle avec Ipsos (N : 10023)

Dispositif d'enquête



- **Champ :** 18-29 ans, vivant en France métropolitaine
- **Type :** enquête téléphonique [06/07]
- **Echantillonnage :** génération aléatoire de numéros de portable [+ *Fidéli*]
*Cf. Marine Bondon & Paul Cochet (LifeObs AG 2022) :
Optimiser une collecte par génération aléatoire de numéros
de téléphones mobiles pour une enquête en population
restreinte.*

Dispositif d'enquête



-
- **Champ :** 18-29 ans, vivant en France métropolitaine
 - **Type :** enquête téléphonique [06/07]
 - **Echantillonnage :** génération aléatoire de numéros de portable [+ *Fidéli*]

 - **Annonce & relances :** SMS annonce avant tout appel
SMS après raccroche au nez
SMS de confirmation de rdv
Message vocal de relance après 3 appels sans réponse
Message vocal supplémentaire si rdv non respecté

 - **Site de l'enquête :** présenter & rassurer
prise de rdv
moyens de contact
informer sur les droits (raccourcir le questionnaire)

Dispositif d'enquête



Envie
UNE ENQUÊTE DE L'INED

ined INSTITUT NATIONAL D'ÉTUDES DÉMOGRAPHIQUES

ACCUEIL	QUI SOMMES-NOUS ?	QUI PARTICIPE ?	PRENDRE RENDEZ-VOUS	CONFIDENTIALITÉ ET DROITS	PARTENAIRES
---------	-------------------	-----------------	---------------------	---------------------------	-------------

🏠

Envie

"ENVIE" est une **étude scientifique** réalisée par l'Institut national d'études démographiques ([ined](#)). Elle porte sur les modes de vie des personnes vivant en France. L'étude est conduite **par téléphone** en coopération avec l'institut de sondage Ipsos. Elle repose sur un **questionnaire anonyme**. Au total, 10 000 personnes seront consultées entre septembre 2022 et juin 2023.

Les personnes invitées à répondre ont été tirées au hasard : leur numéro de portable a été généré aléatoirement par un ordinateur (voir la rubrique « Qui participe ? »). Leur participation est anonyme et leurs **réponses sont totalement confidentielles** et protégées par le secret statistique.

Si vous êtes sélectionné pour participer à l'étude, vous pouvez indiquer à **quel moment vous souhaitez être contacté** [ici](#)

Des questions sur l'enquête en cours ? Les services d'Ipsos sont là pour répondre à chacune de vos questions du lundi au vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 16h :

Soit par téléphone (numéro vert gratuit) au **08 00 94 82 38**

Soit par e-mail à l'adresse suivante : envie-ined@ipsos-direct.fr



Financeurs



Equipex+ LifeObs

ANR (JCJC)

INJEP - Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire

Santé publique France

DGCS – Direction générale de la cohésion sociale (Service des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes)

CNAF – Caisse nationale des allocations familiales

Bilan de collecte

Trois phases de collecte



Répétition générale

Enquête réelle

Phases refus

Trois phases de collecte



Répétition générale

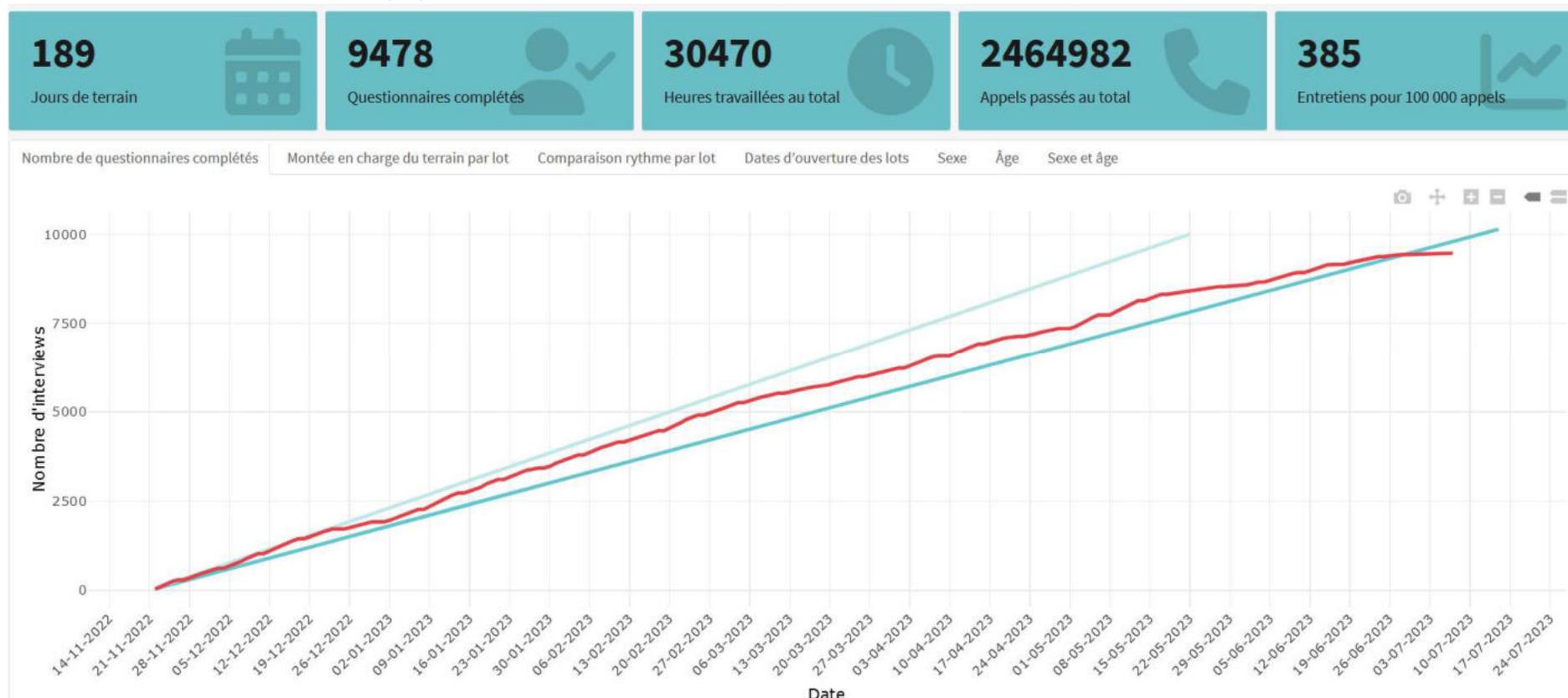
- **Objectif** : validation protocole & questionnaire + test de nettoyage HLR/SMS
- **Terrain** : 4 semaines (19/9-15/10 2022)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Equipe** : 10 enquêteurs
- **Durée** : 40min
- **N** : 180
- **Conclusion** :
 - **OK** : protocole, questionnaire, durée, nettoyage HLR/SMS
 - **Pas OK** : fiche contact

Trois phases de collecte



Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars



Trois phases de collecte



Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars
- **Equipe** : 78 enquêteurs
 - 18-70 ans
 - 3/5 de femmes
 - Beaucoup de jeunes/nouveaux enquêteurs
 - Ecoutes : tous les jours les premiers mois, puis toutes les semaines
 - Débriefings : au démarrage + février, avril, juin

Trois phases de collecte



Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars
- **Equipe** : 78 enquêteurs
- **Protocole d'appel** : 6,8 appels en moyenne pour un questionnaire

→ 20 appels maximum

→ Horaires :

Lun-Ven : 12h-20h30

Sam: 12h-16h

Nombre d'appels	Nombre inters	%
1 appel	1267	13,4%
2 à 3 appels	2603	27,5%
4 à 5 appels	1522	16,1%
6 à 10 appels	1983	20,9%
11 appels et plus	2103	22,2%
TOTAL INTERVIEWS	9478	100%
Moyenne	6,8	
Nb d'appels max	38	

Trois phases de collecte



Enquête réelle

- **Terrain** : 8 mois (novembre 2022 – juillet 2023)
- **Lieu** : terrain d'Ipsos à Plérin
- **Formations (3)** : 21-22 novembre / 5-6 décembre / 30-31 mars
- **Equipe** : 78 enquêteurs
- **Protocole d'appel** : 6,8 appels en moyenne pour un questionnaire
- **Questionnaires** : 9 478
 - 365 403 numéros mis sur le terrain (4 lots)
 - Taux d'abandon : 6 %
 - Taux de réponse...

Trois phases de collecte



Phases refus

1) Rappel des jeunes (éligibilité connue) – démarrage en mai

- **Champ** : personnes ayant raccroché au nez ou refusé (sauf refus lié au sujet)
- **Objectif** : diversifier les profils des jeunes
- **N** : 521 (10 % des jeunes refusants)

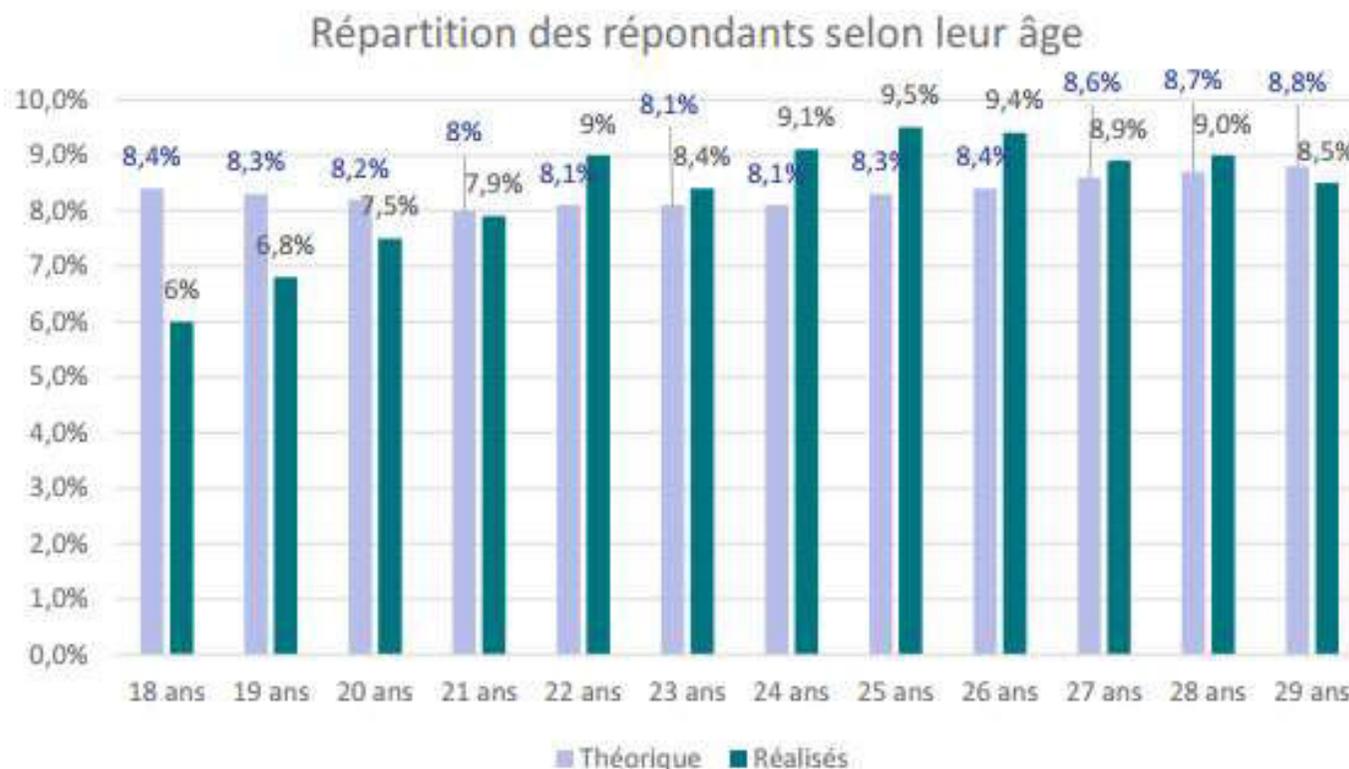
2) Rappel des non identifiés (éligibilité inconnue) – démarrage en juillet

- **Champ** : personnes ayant raccroché au nez ou refusé de donner l'âge
- **Objectif** : évaluer la part de jeunes dans cette population « inconnue »
- **N** : 24

Echantillon final

Sous-représentation des femmes & des plus jeunes

- Sexe (état civil) : 53 % d'hommes vs. 47 % de femmes
- Age : moins de 18-20 ans



Quelques premiers résultats

Acceptation de l'enquête



Une large majorité des jeunes déclarent un intérêt pour l'étude

- *Cette étude vous a-t-elle intéressé ?*

	Femmes	Hommes
Oui, beaucoup	26	23
Oui, plutôt	67	66
Non, pas vraiment	7	10
Non, pas du tout	1	1
	100 %	100 %

Une large majorité des jeunes acceptent d'être recontactés

- *Dans quelques semaines, nous allons poursuivre cette étude statistique avec des entretiens individuels (...) Seriez-vous d'accord pour être à nouveau contacté par téléphone ?*
 - **7 703 individus** acceptent d'être recontactés pour un entretien
 - 74 % des hommes et 81 % des femmes

La suite

La suite



En cours :

- **Exploitations par l'équipe élargie** (+ doctorant.es & postdocotrant.es)
- **Apurement & pondération finale** (Marine Bondon & Paul Cochet)
- **Bilan méthodologique** (Ruxandra Breda-Popa & Constance Hemmer)
- **Codification PCS & spécialité des diplômes** (Insee / Patricia Thauvin)
- **Lancement des post-enquêtes qualitatives** (coord. : Rébecca Lévy-Guillain & Pauline Mullner)
- **Préparation de la mise à disposition :**
 - Préparation des données (Julie Baron, Julie Lenoir)
 - Traduction du questionnaire (Ami Katherine Saji)

A venir :

- **2024-2025** : premiers résultats
- **2025** : ouvrage collectif
- **2026** : mise à disposition de l'enquête & du kit pédagogique